**صيغة التمويل: لبنات حشد الموارد الناجح- الجدار**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المرحلة 6:**  **مسار العروض/العطاءات** | **تطوير إستراتيجيتك لحشد الموارد** | | | | | **الأطر المنطقية ونظرية التغيير** | | | | | **تنفيذ إستراتيجية حشد الموارد** | | | | | **مسار العطاءات/العروض والنماذج** | | | | **إعداد وتقديم العطاءات/**  **العروض** | | | | | **المبادئ التوجيهية لمقترحات التمويل** | **فريق العطاءات/العروض**  **أعضاء مجلس الإدارة**  **المدراء**  **البرامج**  **الشؤون المالية**  **الموارد البشرية**  **المناصرة** | |
| **المرحلة 5:**  **بناء**  **العلاقات** | **تمتين العلاقات** | | | | **كيف (لا) تقنع/ين المانحين** | | **العناوين المفيدة للمانحين** | | | | | **تحسين العلاقات غير الناجحة** | | | | | | **التخطيط لاجتماع مع الجهة المانحة** | | | | **العمل مع السفارات** | | | | **أعضاء مجلس الإدارة**  **المدراء**  **المناصرة**  **الشؤون المالية**  **البرامج**  **الإدارة** | | |
| **المرحلة 4:**  **زيادة**  **الظهور** | **زيادة ظهورك** | **نصائح لمواد الإتصال** | | | | | | **نموذج بيان القدرة** | | | | | | **مثال عن بيان القدرة** | | | | | **وسائل التواصل الإجتماعي** | | | | | **إستراتيجيات الإتصال للجمعيات الأعضاء** | | **أعضاء مجلس الإدارة**  **المدراء**  **البرامج**  **فريق الإتصالات**  **المناصرة**  **الإدارة** | |
| **المرحلة 3:**  **ضمان**  **الملاءمة** | **إكتشاف إحتياجات أصحاب المصلحة** | | **التكيّف مع إحتياجات أصحاب المصلحة** | | | | | | | | **زيادة مجالات الملاءمة** | | | | | **وضع خارطة بالمانحين** | | | | | **أدوات أخرى للعثور على مانحين** | | | | | **أعضاء مجلس الإدارة**  **المدراء**  **البرامج**  **الأبحاث**  **الإدارة**  **المناصرة** | |
| **المرحلة 2:**  **إثبات المصداقية** | **مدارة بشكل جيد وخاضعة للمساءلة** | | | **إستخدام الأموال بفعالية** | | | | | | **القيام بعمل جيد** | | | | | **العوامل الواجب تجنبها** | | | | | | **الأنظمة والسياسات** | | | | | **أعضاء مجلس الإدارة**  **المدراء**  **البرامج**  **الشؤون المالية**  **تأكيد العضوية**  **الرصد والتقييم، الموارد البشرية** |
| **المرحلة 1:**  **بناء القدرات**  **لحشد الموارد** | **بيئة التمويل** | | **تقييم الإحتياجات** | | | | | | **تحليل المنافسين** | | | | **تحليل سوات SWOT** | | | | **إستراتيجية سكريتاريا الإتحاد الدولي لتنظيم الأسرة لحشد الموارد** | | | | | | **غرفة الموارد** | | | **أعضاء مجلس الإدارة**  **المدراء**  **البرامج**  **الشؤون المالية**  **الموارد البشرية، تكنولوجيا المعلومات،**  **الرصد والتقييم**  **العاملون والعاملات في العيادات** |